

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Grafik	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Keuangan	16
B. Volume Penjualan	27
C. Laba Bersih	32
D. Dividen	37
E. Hubungan Volume Penjualan dengan Laba Bersih	48
F. Hubungan Laba Bersih dengan Dividen.....	49
G. Volume Penjualan, Laba Bersih dan Dividen dalam Pandangan Islam	50
H. Kajian Penelitian Terdahulu	60
I. Mapping Variabel dan Operasionalnya	63
J. Kerangka Konseptual	64

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	66
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	67
C. Definisi Konsep dan Operasional Variabel	70
D. Sumber Data dan Variabel Penelitian	71
E. Teknik Pengumpulan Data	72
F. Teknik Analisis Data	73

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Obyek Penelitian	80
B. Deskripsi Data.....	90
C. Analisis Data Penelitian.....	93

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	108
B. Pengaruh Laba Bersih Terhadap Dividen.....	109
C. Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih dan Dampaknya Terhadap Dividen	110

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	113
B. Saran	114

DAFTAR PUSTAKA.....	116
----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Tahunan Volume Penjualan, Laba Bersih dan Dividen PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2010- 2019	8
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	69
Tabel 3.2 Hasil Purposive Sampling.....	69
Tabel 4.1 Data Tahunan Volume Penjualan PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2010- 2019.....	90
Tabel 4.2 Data Tahunan Laba Bersih PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2010- 2019.....	91
Tabel 4.3 Data Tahunan Dividen PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2010- 2019.....	92
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas (Y_1)	95
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas (Y_2)	96
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi (Y_1)	97
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi (Y_2)	97
Tabel 4.9 Volume Penjualan Mempengaruhi Laba Bersih (R^2).....	99
Tabel 4.10 Laba Bersih Mempengaruhi Dividen (R^2).....	99
Tabel 4.11 Hasil Uji F (X Terhadap Y_1).....	100
Tabel 4.12 Hasil Uji F (Y_1 Terhadap Y_2).....	101
Tabel 4.13 hasil Uji t Parsial (Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih)	102
Tabel 4.14 hasil Uji t Parsial (Laba Bersih Terhadap Dividen)	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	64
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Laba Bersih (Y_1)	98
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dividen (Y_2).....	98
Gambar 4.3 Substruktur <i>Path Analysis</i>	104
Gambar 4.4 Diagram Jalur <i>Path Analysis</i> Model Struktur 1.....	105
Gambar 4.5 Diagram Jalur <i>Path Analysis</i> Model Struktur 2.....	106
Gambar 4.6 Diagram Jalur <i>Path Analysis</i> Model Struktur Keseluruhan	106
Gambar 5.1 Kerangka Konsep PT Unilever Indonesia Tbk Setelah Penelitian.....	110

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Data Tahunan Volume Penjualan PT Unilever Indonesia Tbk.	90
Grafik 4.2 Data Tahunan Laba Bersih PT Unilever Indonesia Tbk.	91
Grafik 4.3 Data Tahunan Dividen PT Unilever Indonesia Tbk.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Uji Normalitas

Lampiran 2: Data Tahunan Volume Penjualan, Laba Bersih dan Dividen PT
Unilever Indonesia Tbk. Tahun 2010-2019

Lampiran 3: Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 4: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup